



ANALYTICS^{PRO}

Ammattimaiset liidit rakennusalan yrityksille

Analytics PRO:n avulla voit muuntaa sivustosi kävijät nopeasti ja tehokkaasti myyntiasastoasi hyödyttäväksi liideiksi.

Lisää liidejä – katso, kuka käy verkkosivustollasi

Kaipaako yrityksesi tärkeitä liidejä? Analytics PRO:n avulla voit muuntaa sivustosi tuntemattomista kävijöistä kuumia liidejä ja uusia asiakkaita.

Suurin osa yrityksistä etsii jatkuvasti lisää laadukkaita liidejä. Siksi useimmilla yrityksillä on myös verkkosivusto, johon panostetaan aikaa ja rahaa potentiaalisten asiakkaiden toivossa. Sivustoa kehittämällä nimittäin vauhditetaan myyntiä. Vai onko niin?

Vain 2 % kävijöistä jättää yhteystietonsa.

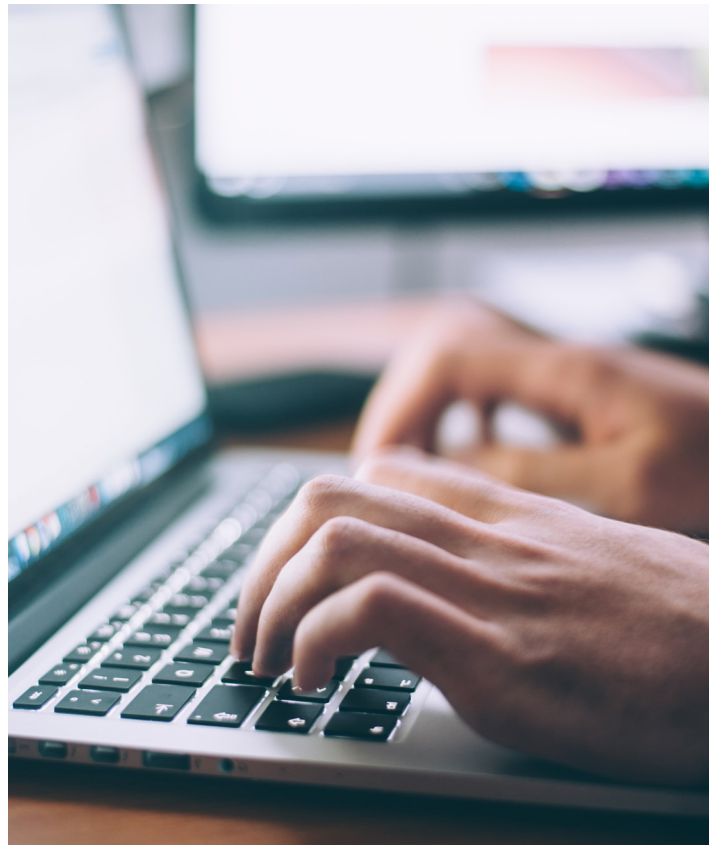
Vaikka sivustollasi olisi paljon kävijöitä, vain harvat heistä jättävät yhteystietonsa. Jos he eivät kerro, keitä he ovat, et voi konvertoida käynneistä omaa liiketoimintaasi hyödyttäviä liidejä. Tämä tarkoittaa, että 98 % kävijöistä jää tavoittamattomiin, vaikka olet jo käyttänyt aikaa ja rahaa verkkosivustoosi.

Siihen on onneksi olemassa ratkaisu:

 **ANALYTICS** PRO



2%



*Vain 2 % sivustollasi
kävijöistä jättää
yhteystietonsa*



Myynti- ja markkinointityökalu, jonka tuottamat tulokset näkyvät viivan alla

Analytics PRO tarjoaa työkalun, joka tehostaa sekä myynnin että markkinoinnin tuloksia. Samalla saat sivustostasi irti entistä enemmän.

Analytics PRO tarjoaa ratkaisevaa tietoa niistä 98 prosentista, jotka käyvät sivustollasi mutta eivät jätä yhteystietojaan. Voit nähdä, mitkä yritykset vierailevat sivustollasi, miten ne löytävät yrityksesi, mistä ne ovat kiinnostuneita ja minkä rakennushankkeiden parissa ne toimivat juuri nyt. Näiden tietojen avulla on mahdollista

tuottaa kävijöistä olennaisia liidejä myyntiasitollesi. Markkinointitiimisi saa myös tärkeää tietoa kampanjoiden onnistumisesta ja ROI:sta. Saatte myös ainutlaatuista tietoa siitä, miten tietyt kohderyhmät käyttävät sisältöäsi ja mitkä lähteet tuottavat eniten olennaista liikennettä sivustollesi.





Myynti

✓ Löydä kuumat liidit

Sivustollasi vierailevat kävijät ostavat paljon todennäköisemmin kuin ne, jotka eivät ole koskaan kuulleet sinusta ja yrityksestäsi.

✓ Ota etumatkaa kilpailijoihin

Myyntissä on kyse ajoituksesta. Kaikki tutkimukset osoittavat, että mitä pikemmin kontaktoit liidin, sitä paremmat edellytykset luot myynnin toteutumiselle.

✓ Hio myyntipuhettasi

Kyse on tarpeista. Yhdistä kävijöitä ja heidän rakennushankkeitaan koskevat tiedot.

Markkinointi

✓ Luo yhä enemmän myyntiliidejä

Analytics PRO:n avulla myyntitiimisi saa heti käyttöönsä korkealaatuisia liidejä, jotka voidaan helposti priorisoida suhteessa tuotteisiinne.

✓ Optimoi sisältösi kohderyhmällesi

Katso, mitkä yritykset katselevat sisältöäsi. Priorisoi ajankäyttöä lisäarvon syntymisen mukaan, ja lisää kampanjoiden ROI:ta.

✓ Hanki tietoa liidiesi laadusta

Saat monipuolista tietoa siitä, miten markkinointi tukee myyntiä. Tarkastele kävijöitä suhteessa heidän tämänhetkisiin rakennushankkeisiinsa.

Ammattimaiset liidit tulossuuntautuneille rakennusalan toimijoille

Vertaamme sivustosi kävijöitä rakennusalan ammattilaisten yritys- ja hanketietokantaan.



Kuulumme Byggfakta Groupiin, joka seuraa rakennus-
alaa kaikissa Pohjoismaissa. Tutkimusosastomme seuraa
kaikkia rakennushankkeita tarkasti. Pidämme kirjaa
rakennusalan yrityksistä ja yhteyshenkilöistä kaikissa
Pohjoismaissa.

Hanketietokantamme sisältää yksityiskohtaiset tiedot yli
70 000 aktiivisesta rakennushankkeesta Pohjoismaissa, ja
meillä on tietoa yli 18 500:sta rakennusalan yrityksestä.

Toimimme näin:

Analytics PRO perustuu kehittyneille seurantamene-
telmille. Seuraamme sekä IP-osoitteita että evästeitä.
Lisäksi eri sivustoillamme vierailee joka kuukausi yli
400 000 uniikkia kävijää ja lähetämme kuukausittain yli
kaksi miljoonaa sähköpostia. Kaikkia näitä tietoja verra-
taan pohjoismaiseen hanketietokantaamme. Olemme
keränneet kaiken tämän Analytics PRO:hon, jossa sivus-
tosi kävijöitä verrataan suoraan tietoihimme.

Näet siis helposti ja yksinkertaisesti, kuka sivustollasi
vierailee ja minkä rakennushankkeiden parissa hän
toimii juuri nyt. Näin voit muuntaa kävijöistäsi konkreet-
tisia liidejä omalle myyntiosastollesi.



Yli 70 000

hanketta Pohjoismaiden
suurimmassa
tietokannassa



Uniikit kävijät

Yli 400 000 uniikkia
kävijää
sivustoillamme



IP-seuranta

kaikilla pohjoismai-
silla sivustoilla



Sähköpostit

Yli kaksi miljoonaa
sähköpostia
joka kuukausi



Evästeiden seuranta

koskee kaikkia
sähköposteja ja
uutiskirjeitä



Yritykset

Yli 18 460
olennaista rakennus-
alan yritystä

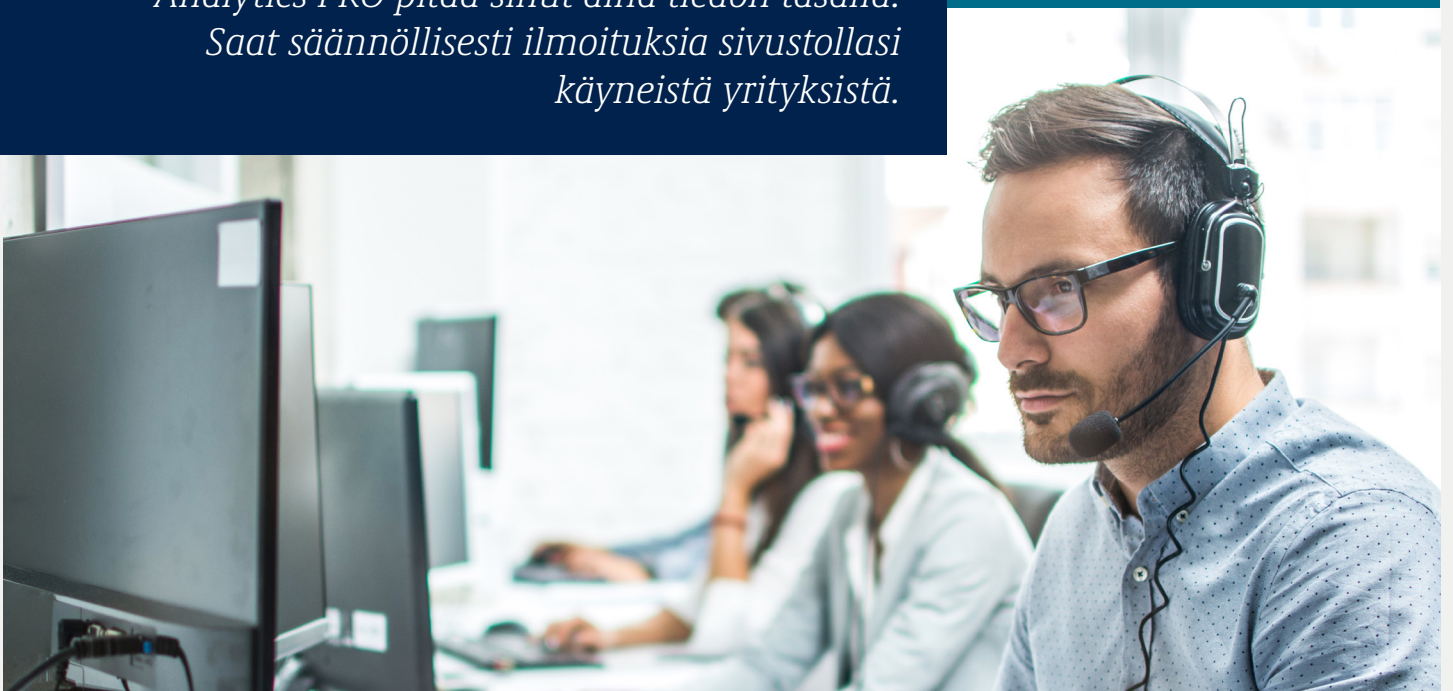
Tunnista kävijäsi – Analytics PRO tekee työn puolestasi

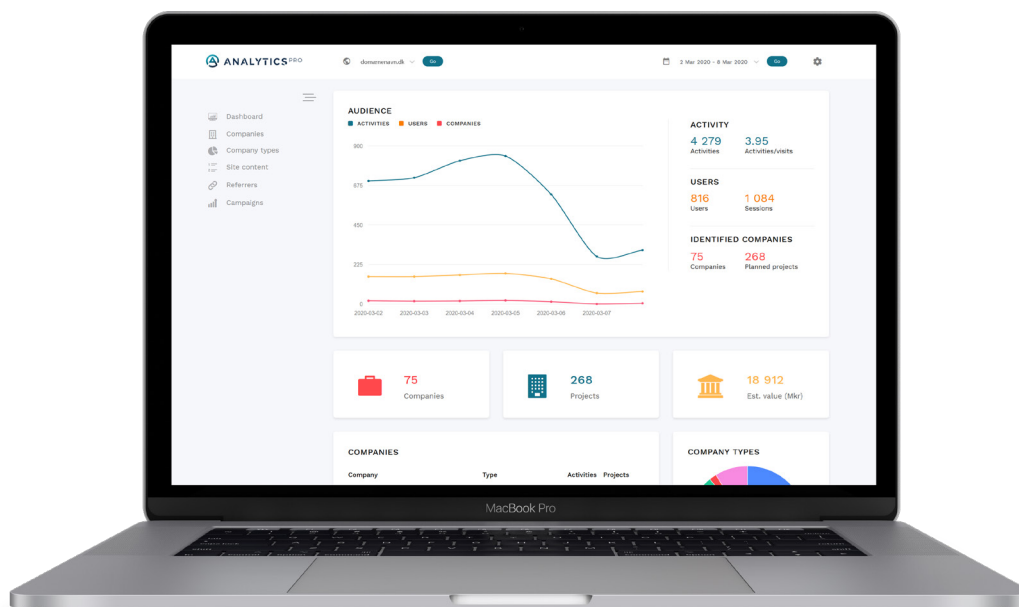
Saat muutamassa minuutissa yleiskuvan verkkosivustosi kävijöistä. Näet, mistä yrityksistä kävijät tulevat sekä minkä rakennushankkeiden parissa he toimivat.

Analytics PRO perustuu yksinkertaiseen hallintatyökaluun, joka antaa sinulle nopeasti yleiskuvan kaikista sivustosi kävijöistä. Valitset vain haluamasi ajanjakson, niin kaikki haluamasi tiedot suodattuvat tarkasteltaviksi. Näet luettelon kaikista yrityksistä valitsemallasi ajanjaksolla. Saat yksinkertaisesti yhdellä napsautuksella kaikki tiedot yksittäisistä yrityksistä sekä tietoa rakennushankkeista, joiden parissa ne työskentelevät tällä hetkellä. Analytic

PRO tarjoaa monia vaihtoehtoisia työskentelytapoja riippuen omista kiinnostuksen kohteistasi. Voit suodattaa tietoja yritystyyppin perustella, jos haluat tarkastella kävijöitä luokittain. Voit myös porautua syvemmälle sivustosi yksittäisiin sivuihin ja saada tietoa sisältösi selaajista. Mahdollisuuksia on runsaasti!

*Analytics PRO pitää sinut aina tiedon tasalla.
Saat säännöllisesti ilmoituksia sivustollasi
käyneistä yrityksistä.*





1. Dashboard

Analytics PRO tarjoaa hallintatyökalun, jolla saat helposti yleiskuvan kävijöistäsi. Näet sivunäyttöjen, käyttäjien, vastaavien yritysten sekä yritysten suunniteltujen hankkeiden lukumäärän.

2. Companies

Näet kattavan luettelon vertailussa löytyneistä yrityksistä, jotka ovat vierailleet sivustollasi tietyssä ajanjaksona, ja katsotuista sivuista. Voit järjestää tiedot yritystyyppiin, sivunäyttöjen ja käyttäjien lukumäärän sekä yritysten käynnissä olevien hankkeiden lukumäärän perusteella. Tämä on tärkeää tietoa myyjillesi, kun he ottavat yhteyttä potentiaalisiin asiakkaisiin.

3. Company types

Tällä toiminnolla voit järjestää kävijät nopeasti eri yritystyyppiin mukaan. Voit esimerkiksi saada yleiskuvan arkkitehteista, jotka ovat käyneet sivustollasi valitulla ajanjaksolla.

4. Site content

Mitä yritykset vierailevat verkkosivujesi yksittäisillä sivuilla? Vastaavatko ne odotuksiasi, vai näyttääkö kohderyhmä erilaiselta? Saat tästä yleiskuvan kohdassa Site content. Näet tietoja sivujen suosioista, käyttäjien määrästä ja yrityksistä.

5. Referrers

Voit myös katsoa, mistä kävijät tulevat. Siten voit arvioida liikenteen lähteitä suhteessa toisiinsa sekä kustakin lähteestä peräisin olevien käyntien laatua. Mistä tärkeimmät liidit tulevat? Määrä ja laatu eivät nimittäin aina kulje käsi kädessä.

6. Campaigns

Voit tarkastella markkinointikampanjojiesi tehokkuutta ja ROI:ta. Kampanjasi voivat olla esimerkiksi bannereita, uutiskirjeitä tai offline-kampanjoita. Standardimuotoisten UTM-tagien käytön ansiosta markkinointiosastosi voi laskea kampanjojensa ROI:n yksinkertaisesti ja helposti.

*Analytics PRO on myynti-
ja markkinointityökalu
tulossuuntautuneille
rakennusalan yrityksille.*

Kokeile Analytics PRO:ta

– pääset alkuun parissa minuutissa

Älä hukkaa aikaa ja rahaa.
Aloita Analytics PRO:n käyttö jo tänään.

Olet jo käyttänyt aikaa ja rahaa saadaksesi kävijöitä verkkosivustollesi. Haluatko tietää, keitä he ovat?

Analytics PRO voidaan ottaa käyttöön helposti ja nopeasti.

Ota yhteyttä jo tänään, niin saat Analytics PRO:n käyttöön verkkosivustollasi. Saat yhteydenottosi jälkeen sähköpostiviestin, jossa on seurantakoodi. Kun olet lisännyt koodin verkkosivustollesi, vertaamme kävijöitäsi tietokantaamme ja myyntiosastosi pääsee hyödyntämään niistä konvertoituja liidejä.

Kokeile Analytics PRO -demoversiota jo tänään osoitteessa
www.rpt.fi/analytics-pro-demo

Voit myös soittaa numeroon (09) 809 911



BYGGFAKTA GROUP

RPT Docu Oy kuuluu Byggfakta Groupiin, joka on markkinajohtaja Pohjoismaissa. Seuraamme rakennus-
alaa tarkasti – siten meillä on tietoa rakennusalan

ammattilaisten hankkeista ja yrityksistä Suomessa,
Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

Byggfakta DOCU, Norja

RPT Docu Oy, Suomi

Byggfakta, Ruotsi

Byggefakta A/S, Tanska



RPT Docu Oy
Ruukinkuja 3
02330 Espoo

Puhelin: (09) 809 911
asiakaspalvelu@rpt.fi
www.rpt.fi